

Informe de gestión 2024

CORPORACIÓN

AMBIENTAL EMPRESARIAL

caem.org.co

Una filial de:

caem CORPORACIÓN AMBIENTAL EMPRESARIAL | Cámara de Comercio de Bogotá

Elaborado por:

Henry Garay
Presidente Ejecutivo

Angélica Viviescas
Directora de Gestión Humana, Administrativa y Financiera

Doly Jiménez
Directora Producción Sostenible y Consumo Responsable

Andrea Benítez
Directora Economía Forestal y Restauración Ecológica

Víctor García
Director Energía Sostenible

Nicolle Bustacara
Jefe de Relacionamiento y Comunicaciones

Agradecimiento:

A la Junta Directiva, equipo técnico y administrativo de CAEM, Cámara de Comercio de Bogotá – CCB, aliados y empresarios que hicieron posible el logro de estos resultados.

Diseño y diagramación:

Camilo Hochmuth
Diseñador Gráfico

Informe de gestión 2024

CAEM Corporación Ambiental Empresarial
Una filial de: Cámara de Comercio de Bogotá

Contenido:

1 Palabras de nuestro presidente ejecutivo — Pág 4

2 Nuestro propósito — Pág 8

3 Contribución a los ODS — Pág 10

4 Impacto en el tejido empresarial — Pág 12

Eficiencia Energética e inclusión de energías renovables en el sector empresarial — Pág 13

Gestión circular de recursos (agua y residuos) — Pág 18

Hojas Verdes: **Restauración de ecosistemas** — Pág 28

Gestión climática empresarial y territorial — Pág 36

Formación — Pág 46

Sostenibilidad en MiPymes Turísticas — Pág 51

5 Megas — Pág 56

6 Posicionamiento — Pág 58

7 Plan Marco Estratégico CAEM 2023 - 2028 — Pág 73

8 Logros alcanzados — Pág 76

9 Propósitos para 2025 — Pág 87

10 Aspectos contables y financieros — Pág 91

Informe de gestión 2024

caem CORPORACIÓN AMBIENTAL EMPRESARIAL | Una filial de: Cámara de Comercio de Bogotá

1 Palabras de nuestro presidente ejecutivo

caem CORPORACIÓN AMBIENTAL EMPRESARIAL
Una filial de: Cámara de Comercio de Bogotá



POR

Henry Garay Sarasty

PRESIDENTE EJECUTIVO
CORPORACIÓN AMBIENTAL EMPRESARIAL - CAEM

El año 2024 presentó situaciones de contexto económico que no solo contrajo la actividad económica de algunos sectores económicos como la industria y la manufactura, principales mercados para la CAEM, sino también una situación fiscal que obligó al gobierno a congelar la inversión pública, lo cual afectó la financiación de proyectos ya estructurados y consensuados con algunas entidades gubernamentales. El caso más evidente ha sido el proyecto de eficiencia energética dirigido a la Economía Popular, que se presentó al MINCIT y tras obtener la favorabilidad técnica, no ha surtido su aprobación final con disponibilidad presupuestal. Otro ejemplo ha sido los proyectos presentados al FENOGE y preseleccionados dentro del grupo de proyectos para comunidades indígenas presentados por la CAEM y, a la fecha aún no han recibido aprobación para su financiación. Esta congelación de la inversión pública se motivó por un recaudo insuficiente en las arcas fiscales, causado, según expertos como ANIF, por la contracción de actividad económica en sectores tradicionalmente importantes para los ingresos fiscales.

Dentro de los proyectos aprobados desde 2023, como el de FONTUR, diferentes motivos llevaron a que su inicio se retrasara hasta mitad de año, lo cual imposibilitó que se ejecutara dentro del año 2024, ya que su planeación desde un inicio es de 12 meses. Si bien son recursos gestionados, su impacto en los estados financieros se verán reflejados en su totalidad en 2025.

A nivel regional y local, donde la CAEM tradicionalmente ha tenido importantes aliados en el pasado, en 2024 los cambios de gobierno cuyas nuevas administraciones iniciaron su gestión el 1 de enero de 2024, vieron retrasada la contratación hasta la aprobación de Planes de Desarrollo y Presupuestos. En algunos casos, esto tomó gran parte del primer semestre del año.

Más de
18 mil millones
en propuestas



Si bien, a pesar de los esfuerzos en la consecución de proyectos para generar los ingresos esperados, la situación anteriormente señalada no permitió alcanzar las metas de ingresos operacionales. Sin embargo, es importante señalar el enorme esfuerzo en el control de los gastos implementado en la organización, sin sacrificar el mayor activo de CAEM, que es su equipo técnico consolidado.

Desarrollo de la herramienta

HYDROTEST

Que se suma al portafolio de herramientas digitales

ECOTEST

CARBONTEST

En 2024 se revisó y validó **el Plan Estratégico 2023 – 2028**, del cual se convino incluir la focalización en la Economía Popular, formulando proyectos para atender sus necesidades. Durante este año se participó en eventos como **+TALENTE** de la CCB.

A través de la alianza con el **Stockholm Environment Institute -SEI**, se desarrolla un análisis a nivel nacional de escenarios de disponibilidad del recurso hídrico en Colombia y su impacto económico y social.

En 2024 CAEM se sumó al compromiso adquirido por Colombia de celebrar la COP 16 de Biodiversidad, con la realización de un evento empresarial, donde el financiamiento para la gestión de la Biodiversidad ocupó gran parte de la agenda. Un rotundo éxito, con la participación de conferencistas nacionales e internacionales, así como también, con la presencia de inversionistas. Se lanzó con gran éxito el **TANQUE DE OPORTUNIDADES**, formato en el que se presentaron proyectos a posibles financiadores.

La transición energética continúa siendo el reto más importante para el sector empresarial a nivel global, para lo cual la COP 29 centró sus esfuerzos en definir los esquemas de financiación tanto para este gran reto como para la adaptación de países no desarrollados. Desafortunadamente en materia de financiamiento climático no se obtuvo el alcance esperado, dejando para la COP 30 la posible negociación definitiva de puesta en marcha.

2 Nuestro propósito

La Corporación Ambiental Empresarial – CAEM está comprometida con el mejoramiento continuo sobre el desempeño ambiental de las empresas colombianas y, simultáneamente, con la sostenibilidad de los territorios donde estas desarrollan su quehacer. Dicho compromiso se realiza a través de un portafolio de productos y servicios de alta calidad enfocado en la satisfacción de las necesidades empresariales, de los entes territoriales, aliados estratégicos y demás partes interesadas.

Para ello, contamos con un equipo responsable, competente, con alto nivel técnico y humano, que nos permite ser referentes en el sector empresarial ambiental a nivel nacional e internacional.



3 Contribución a los ODS



Desde las líneas estratégicas de la entidad durante el 2024 continuamos aportando al cumplimiento de los ODS, desde nuestra misionalidad. Estos objetivos no solo delinean un camino hacia un futuro más equitativo y próspero, sino que también actúan como un recordatorio imperativo de nuestra responsabilidad compartida hacia el planeta. Es así que como resultado de las acciones la CAEM fue reconocida en la sexta versión del Reconocimiento a las Buenas Práctica de Desarrollo Sostenible por la práctica “Gestión del conocimiento y cambio climático herramientas para el tejido empresarial”.

4 Impacto en el tejido empresarial

Eficiencia Energética e inclusión de energías renovables en el sector empresarial

La línea de Energía Sostenible en su misión de promover la transición energética en el sector empresarial, alineado con la política nacional y la dinámica de descarbonización que el mercado internacional demanda, durante el 2024 realizó alrededor de:

220 Asistencias técnicas

80% ejecutadas en **MiPymes**

Se desarrollaron acciones como diagnósticos energéticos, formulación de planes de eficiencia energética e implementación de medidas de eficiencia energética y desarrollo de proyectos de fuentes no convencionales de energía.



caem CORPORACIÓN AMBIENTAL EMPRESARIAL
Una filial de: Cámara de Comercio de Bogotá

IMPACTO AMBIENTAL

Durante el 2024, desde la línea de Energía Sostenible dando cumplimiento a su misionalidad, se trabajó especialmente en la asistencia técnica a nivel empresarial, juntando esfuerzos con diferentes entidades para generar acciones que contribuyen a la disminución del consumo energético y finalmente a la reducción de los Gases de Efecto Invernadero - GEI.

Se atendieron:

99 **Empresas**

En los proyectos de Productividad Verde, Fabricas de Productividad y convenio VANTI a las cuales se les brindó asistencia técnica especializada en donde se logró que las empresas:

Hicieran cambios tecnológicos como cambios de combustible, instalación de plantas solares fotovoltaicas, cambios en motores, iluminación, quemadores, maquinaria, entre otros.

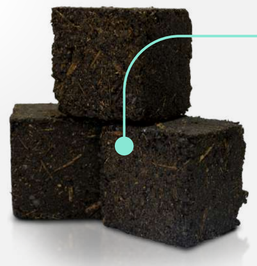
Adoptaran Buenas Prácticas Operativas como mantenimientos preventivos, aislamientos refractarios, mejoras en procesos y mediciones energéticas disminuyendo sus consumos energéticos y así mismo reduciendo la generación de Gases de Efecto Invernadero.



Se realizaron auditorías energéticas a empresas en las que se les proporcionó una caracterización energética de las instalaciones, se presentaron los Usos Significativos de la Energía (USEn), se propusieron Indicadores de Desempeño Energético (IDEn) para el seguimiento a las mejoras y ahorros energéticos y una Línea de Base Energética (LBEn) como referencia cuantitativa para el cálculo de los ahorros y finalmente se presentaron las medidas de eficiencia energética para la mejora del desempeño energético de las instalaciones, evaluados y priorizados técnica y financieramente.

Estas auditorías se realizaron con el objetivo de que las empresas cumplan con el marco legal colombiano establecido en el artículo 237 del Plan Nacional de Desarrollo actual (ley 2294 de 2023) y reglamentado por la Resolución CREG 40412 de 202 que exige que los edificios pertenecientes a las administraciones públicas deben realizar una auditoría energética cada cuatro años, y conocer cómo y con qué eficiencia la instalación administra su recurso energético, así como también identificar medidas de eficiencia energética que permitan la mejora en el ahorro y el desempeño energético.

Por otra parte, como una alternativa a los combustibles sólidos convencionales para aportar a la descarbonización y transición energética del País, desde la línea se está desarrollando el proyecto de **“Planta de Producción de Biocoque Bricks - BCB”** el cual consiste en validar un modelo de producción de un combustible compuesto por finos de coque y biomasa como sustituto del combustible utilizado en procesos productivos de ladrilleras, cementeras, generalmente carbón. Este modelo tecnológico es algo que aún está en una etapa incipiente y de innovación como manufactura en Colombia, sobre todo porque es un producto creado a partir de residuos de materias primas. Durante el 2024 se realizó la viabilidad técnica del proyecto que consistió en desarrollar las formulaciones de la BCB de tal forma que, tuviesen características propias para una combustión adecuada y una menor contaminación al medio ambiente, que en caso de funcionar contribuye al aprovechamiento de residuos y disminución de GEI.



Adicional, se desarrolló la evaluación **técnica** y **financiera** de una planta de producción

UBICACIÓN Nemocón

PRODUCCIÓN PROYECTADA 1.500 Toneladas

Podría generar hasta:

64.000

toneladas de CO_2e reducidas en la sustitución de carbón por BCB

En:

230

hornos de fuego dormidos

IMPACTO ECONÓMICO

La CAEM, mediante proyectos con entidades gubernamentales, contribuye a que empresas de diferentes sectores reciban asistencia técnica en eficiencia energética como diagnósticos energéticos, formulación de planes de eficiencia energética y capacitaciones de forma gratuita impulsando la transición energética.

Desde la línea de Energía Sostenible se realizaron



220
Asistencias técnicas

Que beneficiaron a



+90
Empresas

Se estima que las empresas logren ahorros económicos de más de

300 millones
de pesos anuales
en sus costos de operación



Aplicando medidas de eficiencia energética a partir de cambios tecnológicos y Buenas Prácticas Operativas – BPO, permitiendo de esta forma aumentar su productividad sin incrementar costos.

Por otro lado, en la planta de producción de BCB, se realizó una estimación de costos de inversión y de operación para el funcionamiento de la planta, así como su modelo financiero, donde se identificó que la construcción y operación de una planta de 1500 toneladas mes de producción, ubicada en Nemocón:

Genera:

TIR **19,67%**

Con un:

B/C **$1,08**

Lo que indica un estimado de la rentabilidad del producto bajo varios posibles escenarios. En este sentido con la viabilidad de este proyecto se puede constituir generación de ingresos para CAEM.

IMPACTO SOCIAL

Para la línea de Energía Sostenible es fundamental el fortalecimiento empresarial en temas de:

transición energética

especialmente con las **MiPymes**

Brindando conocimientos y capacidades que les permitan generar valor en sostenibilidad a través de asistencias técnicas y capacitaciones.

En el 2024 se realizaron 220 asistencias técnicas a diferentes empresas en el cual se hizo fortalecimiento de capacidades en temas de eficiencia energética principalmente en adquisición de habilidades, conocimientos y recursos necesarios para implementar, gestionar y promover prácticas y tecnologías que optimicen el uso de la energía como cambios tecnológicos y Buenas Prácticas Operativas acorde con las necesidades de cada una de las empresas.

Con las acciones desarrolladas se logró que las empresas mejoren su competitividad en el mercado y su imagen de marca al ser vistas como responsables con el medio ambiente y comprometidas con el bienestar de la comunidad.

A nivel institucional fomento de innovación y desarrollo tecnológico trabajando en pro del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Gestión circular de recursos

AGUA Y RESIDUOS

En un contexto global donde los desafíos ambientales se han vuelto cada vez más urgentes, las empresas juegan un papel fundamental en la transición hacia un modelo económico más sostenible. La economía circular, a diferencia del modelo lineal tradicional, promueve un ciclo continuo de reutilización, reciclaje y optimización de todos los recursos, que busca reducir al máximo los impactos generados por el desarrollo de las actividades productivas.

A través de este enfoque, las empresas no solo buscan cumplir con regulaciones ambientales, sino también mejorar su competitividad, innovar en sus productos y procesos, y generar un impacto positivo en la sociedad y el entorno.

Es por esto que los proyectos desarrollados por la línea de Producción Sostenible y Consumo Responsable han abordado de manera integral y detallada aspectos ambientales cruciales para fomentar prácticas sostenibles en más de:

325
Empresas

Vinculadas a los diferentes proyectos y programas de sostenibilidad empresarial liderados por la línea durante el año 2024.





IMPACTO AMBIENTAL

A través del acompañamiento y asistencia técnica a estas empresas, relacionados específicamente con temas ambientales clave para el sector como, identificación de alternativas tecnológicas de producción más limpia y buenas prácticas ambientales para empresas del sector lechero, sistema de remanufactura de dotación, fortalecimiento de la competitividad de Bogotá región a través de la promoción de la economía circular, Residuos u otros flujos de materiales y uso eficiente del agua, entre otros asociados a la sostenibilidad ambiental, así como en la formulación, seguimiento y medición de indicadores ambientales. Estos temas representan puntos fundamentales para promover prácticas más sostenibles y responsables en diversos sectores económicos.

Las Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo, o Sociedades BIC, son aquellas empresas colombianas configuradas como sociedades comerciales, que se proponen combinar las ventajas de su actividad comercial y económica con acciones concretas para propender por el bienestar de sus trabajadores, aportar a la equidad social del país y proteger el medio ambiente. Es por esto por lo que desde la CAEM se busca la promoción del Modelo BIC a través del acompañamiento y asistencia técnica además de procesos de fortalecimiento de capacidades de los empresarios en Modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas laborales, practicas con la comunidad y prácticas ambientales, además de promover la implementación de prácticas de sostenibilidad empresarial y fortalecimiento de capacidades a través del desarrollo de talleres relacionados con estos temas.

Atendiendo a un total de:

Durante el primer componente la asistencia técnica fue virtual y se realizó una sesión con el empresario aplicando la herramienta de caracterización que permite evaluar el nivel de cumplimiento de las prácticas en que se encuentra cada actividad de cada dimensión.

16 Empresas

Por otro lado, para el Componente 2 se buscó acompañar a cada empresa en torno a la implementación de buenas prácticas, desde la parte documental hasta la identificación de solucionadores en torno a temas de economía circular y otros temas relevantes para las empresas, como la medición de su huella de Carbono e Hídrica, logrando una asistencia de:

21 Empresas

42 horas de espacios virtuales

Para el componente 3 se abordaron espacios de asesorías individuales en sostenibilidad ambiental empresarial (asesorías abiertas), abordando temas acorde a los intereses de la empresa, como:

20 Empresas

- Huella de Carbono
- Eficiencia Energética
- Prácticas Laborales
- Huella Hídrica
- Sociedades BIC

Informe de gestión 2024

caem CORPORACIÓN AMBIENTAL EMPRESARIAL
Una filial de: Cámara de Comercio de Bogotá



Ahora bien, en torno a los procesos de modelos circulares y con el fin de incorporar y fortalecer al sector empresarial, se desarrolló el proyecto para desarrollar e implementar un sistema de remanufactura de dotación en donde se realizó, la construcción del documento de Procesos y procedimientos para remanufactura y aprovechamiento de dotación y Casos de mejores prácticas o de éxito para el sector textil. Con el fin de dar cumplimiento al objetivo principal del proyecto, se realizó un proceso de convocatoria para la vinculación de las entidades generadoras y organizaciones articuladoras o solucionadoras, a través de la agencia Colombia Productiva, del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

A través del trabajo realizado, se logró la identificación de masa crítica requerida para el proyecto con:

9 **Empresas generadoras**

4 **Empresas solucionadoras**

Adicionalmente, se prepararon evaluaciones de procesos para construir la hoja de ruta para los ejes centrales de Remanufactura y Reciclaje, los cuales fueron presentados al equipo de GIZ y cuyo análisis incluyó una retroalimentación sobre la posibilidad de incluir las empresas interesadas en el eje de Ecodiseño requerido por GIZ.



Con este enfoque, las empresas participantes de los diferentes proyectos han logrado identificar oportunidades significativas en la implementación de proyectos ambientales con impactos a corto, mediano y largo plazo que generan cambios positivos en sus operaciones y gestión de procesos.

Este es el primer paso hacia la adopción de Buenas Prácticas Operativas (BPO) a nivel ambiental que potenciarán su desempeño creando **empresas más sostenibles**.

IMPACTO ECONÓMICO

La gestión de la línea de producción sostenible y consumo responsable está orientada a

generar ahorros

en el costo de los recursos y operación de las **MiPymes**

Cabe mencionar que con la ejecución de proyecto Al INVEST Verde, se logró la implementación de:

336 BPO´s

En las

70 **Empresas** vinculadas

Con una inversión de aproximadamente **21 millones** **de pesos**

Y cuyas implementaciones se asocian en:

- **55%** Gestión de residuos
- **14%** Eficiencia energética
- **6%** Gestión del recurso hídrico
- **25%** Otras actividades

Con ahorros que oscilan entre el **5%** al **15%** en todos los componentes anteriormente mencionados.

Estos ahorros se traducen directamente en la reducción de los costos operativos y, consecuentemente, en la disminución del costo de producción. La implementación de prácticas sostenibles y consumo responsable no solo impactan positivamente en el entorno ambiental, sino que también tienen un efecto significativo en la rentabilidad económica de las empresas.



Cabe mencionar que la implementación de proyectos dirigidos al sector lácteo, tienen un impacto económico considerable, ya que impulsan la productividad y la competitividad del sector. Estos proyectos suelen enfocarse en mejorar la infraestructura, la tecnología, la capacitación de los productores y el acceso a mercados, lo que lleva a un aumento en la calidad y cantidad de la producción láctea. Esto, a su vez, genera mayores ingresos para los productores, especialmente para los pequeños y medianos ganaderos, quienes son una parte fundamental de la economía rural en la región. Además, el fortalecimiento del sector lácteo contribuye a la generación de empleo directo e indirecto, estimulando la economía local a través de la creación de nuevas oportunidades laborales en áreas como la comercialización, la transformación de productos lácteos y la logística.

Asimismo, el sector lácteo de Nariño, al ser uno de los más importantes de Colombia, tiene el potencial de incrementar las exportaciones, lo que puede posicionar la región en mercados internacionales, promoviendo una mayor estabilidad económica y un desarrollo sostenible a largo plazo.

IMPACTO SOCIAL

El impacto de la línea de producción sostenible y el consumo responsable en temas sociales es **profundo** y **multifacético**. La transición hacia estos enfoques no solo contribuye a la protección del medio ambiente y la eficiencia económica, sino que también tiene un efecto directo en el bienestar de las personas y las comunidades, mejorando las condiciones sociales, a través de la generación de empleos.

Estos trabajos no solo se limitan a las industrias ecológicas tradicionales



Energías renovables



Reciclaje

Sino que también incluyen trabajos en áreas como:



Gestión de residuos



Agricultura sostenible



Industria textil responsable

Por otro lado, el fortalecimiento y participación de las comunidades en el territorio especialmente del sector agropecuario al ser parte activa de la cadena de valor que al implementar prácticas sostenibles permitirán impactar positivamente, no solo al medio ambiente sino también la calidad de vida de estas comunidades, fomentando además la responsabilidad social del sector empresarial.

Por otro lado, el acompañamiento a las empresas BIC tiene un impacto social significativo, ya que estas empresas buscan generar valor no solo económico, sino también social y ambiental. Al enfocarse en resolver problemas sociales o ambientales, las empresas BIC contribuyen al bienestar de las comunidades en las que operan, promoviendo:

Inclusión

Equidad

Sostenibilidad

Este tipo de acompañamiento impulsa el desarrollo de modelos de negocio responsables y conscientes de su entorno, lo que resulta en la creación de empleos de calidad, la mejora de la calidad de vida de las personas y el fortalecimiento de los lazos entre la empresa y la sociedad. Además, estas empresas sirven como ejemplo para otras organizaciones, fomentando un ecosistema empresarial más ético y comprometido con el bien común.





En el marco de los programas, la línea ha acompañado a diferentes empresas en diversas rutas hacia la sostenibilidad. Se han llevado a cabo acompañamientos específicos en diferentes temáticas acordes con la naturaleza de los proyectos, buscando generar cambios y crecimiento personal que influyan en las decisiones empresariales desde cada individuo.

Para finalizar el desarrollo de proyectos asociados al sector lácteo en el departamento de Nariño tiene un impacto social significativo, ya que contribuye al fortalecimiento de la productividad y competitividad de los pequeños y medianos productores de la región, al mejorar la capacitación técnica y las prácticas de producción más limpia, se logra un aumento en la calidad de los productos lácteos, lo que no solo favorece el desarrollo económico de las familias rurales, sino que también fomenta la creación de empleo y la mejora en las condiciones de vida de las comunidades. Además, este tipo de proyectos promueven la inclusión social y la sostenibilidad, ya que se potencia el uso de tecnologías apropiadas que respetan el medio ambiente y fortalecen la identidad cultural vinculada a la actividad ganadera en el departamento de Nariño.

Hojas Verdes

RESTAURACIÓN DE ECOSISTEMAS

La Línea de Economía Forestal y Restauración Ecológica durante 2024 continuó la consolidación de las actividades relacionadas con el Programa Hojas Verdes, en cuanto a restauración ecológica en zonas urbanas y periurbanas se refiere, pero también, en la estructuración de proyectos de economía forestal con múltiples propósitos como la captura de carbono, la recuperación y conservación de la biodiversidad en zonas rurales del país.

En cuanto a las acciones adelantadas en 2024 con el Programa Hojas Verdes, a pesar de las dificultades del entorno económico y social que incidió significativamente en las decisiones empresariales y en los patrones de consumo e inversión, se lograron:

Mantener las **áreas en proceso de restauración** y las ya **restauradas**.





IMPACTO AMBIENTAL

Uno de los impactos ambientales que hace parte de nuestro propósito es la protección, restauración y conservación del bosque andino como solución al cambio climático.

La gestión sostenible de los bosques a cargo de la CAEM permitió desarrollar un plan de manejo silvicultural para la conservación de:

283,74

hectáreas en las diferentes zonas de restauración de la línea.

Se implementaron acciones así:

140 ha	Parque Ecológico La Poma
128 ha	Parque Metropolitano Canoas
15,52 ha	Ecoparque Sabana
0,22 ha	Embalse de Tominé



En los corredores biológicos del programa Hojas Verdes y, con nuestros silvicultores, se realizó el manejo forestal de los bosques plantados, que equivale al mantenimiento y cuidado permanente de:

9.200
árboles nativos en procesos de restauración

En donde:

5.738
árboles fueron asignados a **Bosques empresariales**

1.723
árboles fueron asignados a **Bosques de conservación**

1.739
árboles fueron asignados a **Bonos de aliento**

En materia de acción climática con soluciones basadas en naturaleza, la CAEM en 2024 contribuyó con actividades que incluyen beneficios adicionales tales como gestión de la biodiversidad y la restauración de servicios ecosistémicos con la siembra de:

4.771
árboles nativos
de los cuales:

2.389 Fueron nuevos árboles plantados

2.382 Fueron producto de las resiembras



En materia de absorciones de carbono, la acción climática adelantada por la CAEM en 2024, se lograron absorber:

29.269
t CO_2 eq/año

Específicamente así:

26.952,48 **t CO_2 eq/año**	Parque Ecológico La Poma
1.508,43 **t CO_2 eq/año**	Parque Metropolitano Canoas
781,03 **t CO_2 eq/año**	Ecoparque Sabana
26,66 **t CO_2 eq/año**	Nuevas plantaciones en Maiporé, Tocancipá y la Poma

En el marco de la acción climática de la CAEM y, con el portafolio de servicios dirigidos a las empresas, en 2024 se integraron el servicio de medición de la huella de carbono y el servicio de su compensación de eventos empresariales.

Se midió la huella de carbono de los siguientes eventos:



La suma fue:

346,3

t CO_2 eq

Compensadas de manera voluntaria en un polígono del Parque Ecológico La Poma

14.221

m²

1.849

árboles nativos

IMPACTO SOCIAL

La línea de economía forestal y restauración ecológica continúa generando con el programa Hojas Verdes un significativo impacto social, como vehículo de movilización social y empresarial hacia actividades de bien común.

En 2024 se logró consolidar:

27
Nuevos Bosques empresariales

- **9** Plantados
- **11** Asignados
- **2** Por compesación voluntaria
- **5** Bosques de bolsillo

El objetivo de estos bosques es que se consoliden como verdaderos corredores biológicos en la región de Soacha (sector del Tequendama) y en la región sabana centro.

El portafolio de productos y servicios sigue robusteciéndose hacia propósitos comunes como la:

restauración ecológica y **conservación de espacios verdes degradados**

En espacios urbanos y periurbanos, poseemos modalidades de bonos que hacen posible ofrecer oportunidades para mitigar los efectos del cambio climático.

En 2024 se colocaron en el mercado: **9.200** **bonos de Hojas Verdes**

En donde:

- **5.738** **bonos** fueron de **Bosques empresariales**
- **1.723** **bonos** fueron de **Bosques de conservación**
- **1.739** **bonos** fueron de **Bonos de aliento**

Paralelamente, se logró sensibilizar y beneficiar a:

2.582
personas en temas ambientales

Mediante acciones de educación ambiental y jornadas empresariales, principalmente, en el parque ecológico La Poma, aunque se llevaron estas acciones a otras zonas.

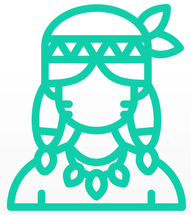
Con el programa de Embajadores Ambientales se abrió la oportunidad para que las empresas beneficien a sus colaboradores con jornadas ambientales en las que se abordan problemáticas ambientales y sociales para el mejoramiento de la salud física y mental, así como para el disfrute y conocimiento del territorio y los servicios ecosistémicos que ofrece las zonas restauradas por CAEM.



En 2024 se comenzaron a sentar las bases para el desarrollo de dos proyectos emblemáticos para el bosque seco tropical en el departamento del Tolima, en primera instancia se logró la firma de un memorando de entendimiento para trabajar un polígono inicial de **300 ha.** con fines de restauración ecológica, mercados de carbono y generación de corredores biológicos estratégicos en la granja de Armero en alianza con la Universidad del Tolima, la facultad de Ingeniería forestal y la convergencia del sector productivo local y nacional.

Paralelamente se trabajó en la estructuración de un proyecto en el municipio de Natagaima, en alianza con la comunidad indígena de ASOYAPO, con el objetivo de desarrollar un sumidero de carbono, asociado a un incremento de la productividad agropecuaria de las comunidades locales, que les permita liberar tierras para restauración ecológica sin sacrificar los ingresos actuales, de por sí bajos debido a la baja productividad.

El proyecto comprende un piloto inicial de **500 ha.**, con potencial de escalamiento a **5.000 has.** que involucra comunidades locales, actores públicos y el sector privado, tanto para la cadena de valor agropecuaria, como para los servicios climáticos.



Con este proyecto se contribuye significativamente a las metas del país en materia de acción climática, recuperación y conservación del bosque seco tropical y a ofrecer mejores condiciones de vida a poblaciones rurales deprimidas.

PARTES INTERESADAS

Gobiernos nacionales y locales:

Apoyo en el desarrollo de políticas, financiación y supervisión de proyectos.

Inversores del sector privado:

Inversión en proyectos de reforestación y desarrollo de la cadena de valor.

Comunidades locales:

Participación en actividades de reforestación, desarrollo de capacidades y realización de beneficios socioeconómicos.

ONG y organizaciones medioambientales:

Apoyo en la ejecución, supervisión y defensa de proyectos.

Gestión climática empresarial y territorial

La CAEM ha desarrollado componentes de vital importancia para la lucha contra el cambio climático, como el cálculo de la huella de carbono, la adaptación climática, la evaluación de escenarios climáticos en territorios y las estrategias de carbono neutralidad. Estos elementos son clave para abordar el cambio climático de manera efectiva. A medida que los impactos de este fenómeno se intensifican, resulta esencial medir y comprender las emisiones de gases de efecto invernadero que contribuyen al calentamiento global. Este conocimiento permite a gobiernos, empresas y comunidades desarrollar políticas y estrategias adaptativas que no solo mitiguen los efectos de dichos cambios, sino que también promuevan la resiliencia y la sostenibilidad en las diferentes regiones. Además, las estrategias de carbono neutralidad buscan reducir las emisiones y compensar aquellas que no se pueden evitar, impulsando un modelo de desarrollo que favorezca el equilibrio entre el crecimiento económico y la protección del medio ambiente. Por lo tanto, trabajar en estos aspectos es fundamental para garantizar un futuro más justo, seguro y ambientalmente equilibrado para las próximas generaciones.

Regiones que impactamos: Atlántico, Antioquia, Bogotá, Bolívar, Boyacá, Caquetá, Casanare, Cauca, Cesar, Cundinamarca, Chocó, Huila, Risaralda, Santander, Tolima, Meta, Valle del Cauca, Nariño y Putumayo.



IMPACTO
AMBIENTAL

Implementación medidas empresariales climáticas

PROYECTO

Productividad Verde

Este proyecto buscó reducir la vulnerabilidad del tejido empresarial colombiano frente a los efectos del cambio climático e implementar proyectos para el aprovechamiento de la bioeconomía.

Desde el **componente de adaptación al cambio climático**, se implementaron medidas empresariales para prevenir o minimizar los impactos que puedan ocasionarse en sus actividades productivas por fenómenos climáticos para:

30 **Empresas** del territorio nacional

Las medidas que implementaron las empresas en el énfasis de adaptación al cambio climático están relacionadas con:

- **43%** Gestión del conocimiento en gestión climática a nivel interno o externo de las organizaciones
- **24%** Planeación estratégica relacionada con gestión climática
- **4,7%** fortalecimiento del financiamiento en iniciativas de gestión climática



Desde el **componente de bioeconomía**, fueron asistidas:

45 **Empresas** del territorio nacional

Desarrollaron medidas con énfasis en procesos de fortalecimiento de diferentes áreas, dándole valor agregado a los productos a partir de la naturaleza haciendo énfasis en cadena de valor -investigación, innovación, proveeduría, diseño, producción/transformación, distribución, logística y transporte, comercialización y postventa / aprovechamiento, entre otras. Permitiendo así establecer las condiciones habilitantes en estas empresas y permitido a CAEM continuar fortaleciendo la articulación con actores que movilizan esfuerzos hacia los negocios verdes y la innovación por medio de *Hubs* de relacionamiento interinstitucional y empresarial.

Ejercicios participativos para escenarios climáticos al 2050

PROYECTO

Fondo Acción

A nivel territorial, en línea con la orientación del país a hacer una transición económica hacia un modelo más equitativo y sostenible, basado en las políticas nacionales de cambio climático y crecimiento verde, la CAEM para contribuir y apoyar al desarrollo territorial y sectorial con consideraciones de cambio climático avanzo en la generación de información que pueda orientar la toma de decisiones no solo a nivel política y estrategias de orden nacional, sino para la toma de decisiones a niveles territoriales y sectoriales.

Fue posible involucrar en ejercicios de participación y prospectiva a:



6 **Regiones** asociadas a las cuencas del Río Patía, Ciénaga grande de Santa Marta, Río Piedras, Río Manzanares y Río Sinú,

Comprendiendo la jurisdicción de **13 departamentos**
Cauca - Nariño, Córdoba - Sucre, Atlántico - Bolívar - Magdalena, Tolima - Huila, Boyacá - Santander y Meta - Vichada

Se realizaron modelaciones hidrológicas en las cuencas de estudio, sin incluir e incluyendo el cambio climático y los escenarios de desarrollo regionales, con el fin de entender cómo la disponibilidad del recurso hídrico se puede ver afectada por los escenarios de cambio climático determinados por el IDEAM, de formar que entidades territoriales y sectores involucrados cuenten con información apropiada para la toma decisiones sobre la gestión de recursos, en especial del agua.

Actualización del modelo para la eliminación del consumo de HCFC para el sector de refrigeración y aire acondicionado

PROYECTO

Considerando la ratificación de Colombia del Protocolo de Montreal relativo a las Sustancias Agotadoras de la Capa de Ozono (SAO) mediante la Ley 29 de 1992, con lo cual se ha comprometido a la reducción y a la paulatina eliminación del consumo de las SAO y HFC listadas en los Anexos A, B, C, E y F del referido Protocolo y considerando los proyectos del programa para la eliminación del consumo de HCFC para el sector de refrigeración y aire acondicionado surgió la implementación de la red de **Recuperación**, **Reciclaje** y **Regeneración** (**Red R&R&R**).

La CAEM actualizó el modelo económico y operativo de dicha red a fin de incluir los servicios prestados por los técnicos del sector RAC, actualizar los precios y construir con los actores de la red un modelo que permita su operación de manera sostenible.

La red se encarga de gestionar los refrigerantes residuales (recuperar y regenerar) que generan los usuarios finales, y las empresas del sector de refrigeración y acondicionamiento del aire (RAC), evitando de esta forma, la liberación a la atmósfera de sustancias que ocasionan impactos ambientales directos a nuestro planeta.

Este trabajo ratifica la capacidad técnica de la CAEM para generar insumos y proponer estrategias de nivel sectorial para el cumplimiento de compromisos nacionales e internacionales.

Gestión de emisiones y cálculo de huella de carbono

En el tejido empresarial, la CAEM se ha consolidado como una de las entidades más relevantes en el desarrollo de inventarios de gases de efecto invernadero, gestión de emisiones y estrategias de carbono neutralidad. Esto ha permitido un aumento en el número de consultorías para calcular la huella de carbono e identificar los impactos del cambio climático en los territorios, lo cual es crucial para comprender y abordar los efectos ambientales y sociales que se intensifican a nivel global. Medir las emisiones de gases de efecto invernadero permite a las empresas y comunidades conocer el origen de sus emisiones y adoptar estrategias para reducirlas de manera efectiva. Además, identificar cómo el cambio climático está afectando a los territorios, mediante fenómenos como el aumento del nivel del mar, sequías o fenómenos meteorológicos extremos, es esencial para desarrollar planes de adaptación adecuados. Estos esfuerzos no solo ayudan a mitigar los efectos adversos del cambio climático, sino que también protegen los ecosistemas locales, mejoran la resiliencia de las comunidades y promueven un desarrollo más sostenible.

Uno de los principales logros fue trabajar en los departamentos de Cundinamarca y Boyacá en colaboración con la Cámara de Comercio de Bogotá, donde se incentivó la cuantificación de emisiones de gases de efecto invernadero a nivel corporativo, fortaleciendo así las medidas de descarbonización descritas en la guía desarrollada por la CAEM en 2022. Adicionalmente, se inició un proceso de medición, reporte y neutralización de las emisiones de gases de efecto invernadero con la Autoridad Ambiental de Cundinamarca (CAR), lo que representa un hito importante para el financiamiento de futuras relaciones.

Un logro importante en la aplicación de la estrategia de carbono neutralidad de la CAEM ha sido la verificación de inventarios de GEI con una entidad certificadora bajo la metodología:

NTC ISO 14064: 2020

Además, se han desarrollado documentos de gestión de emisiones que han servido como base para la implementación de medidas de reducción, y se ha estructurado un análisis de mercado para compensar las emisiones dentro del mercado de carbono.

IMPACTO
ECONÓMICO

Implementación medidas empresariales climáticas

PROYECTO

Productividad Verde



Las 30 empresas que participaron en el componente de adaptación al cambio climático se identificaron en las sesiones de seguimiento y los reportes entregados, un **43%** de éstos presentaron estimados de inversiones asociadas a las iniciativas o proyectos en desarrollo de acuerdo con las recomendaciones dadas desde el acompañamiento de asistencia técnica. Las inversiones registradas de más de **$900.000.000** en su mayoría corresponden al subsector de alimentos, químicos, farmacéuticos, textiles y agropecuarios.

Desde el componente de bioeconomía, las empresas participaron en sesiones de asistencia técnica especializada, que les permitieron adquirir conocimientos prácticos a cerca de las temáticas abordadas, y además orientados por expertos recibieron acompañamiento en el desarrollo de su modelo de negocio, la evaluación de su cadena de valor, la identificación de los requisitos y certificados que necesita su empresa para la comercialización de productos y una ruta para la incorporación de valor proveniente de activos intangibles producto de sus desarrollos (recursos biológicos disponibles).

Ejercicios participativos para escenarios climáticos al 2050

PROYECTO

Fondo Acción

En los territorios alcanzados, se adelantó el análisis de impactos socioeconómicos del cambio climático en las seis (6) regiones priorizadas a través del cálculo de escenarios base para los sectores de Agricultura, industria, agua potable, ganadería, brindando datos sobre las variaciones que se podrán presentar en temperatura y precipitación en el periodo 2025-2050 en cada uno de los sectores y regiones. Los datos de impacto sobre las regiones y sectores de acuerdo con las variaciones de temperatura dan un punto de partida que permiten a los sectores y territorios tomar decisiones para responder a los impactos sociales y económicos de estos escenarios.

Actualización del modelo para la eliminación del consumo de HCFC para el sector de refrigeración y aire acondicionado

PROYECTO

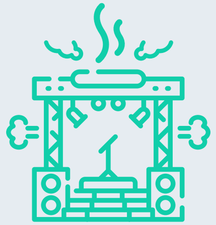
PNUD

La actualización del modelo económico y operativo de la Red R&R&R permite a las empresas que hacen parte de los centros de acopio y centros de regeneración incrementar sus ganancias y sopesar sus costos dentro de la operación de forma que la Red pueda ser sostenible.

Gestión de emisiones y cálculo de huella de carbono

Para el año 2024, la línea de cambio climático fortaleció la estrategia comercial para aumentar el porcentaje de aceptación de las propuestas presentadas, identificando que las huellas de carbono de eventos son cada vez más solicitadas.

Esto se debe a una mayor conciencia sobre temas de sostenibilidad y al interés de los organizadores por demostrar a sus asistentes y partes interesadas el compromiso con el desarrollo de eventos que reduzcan su impacto ambiental.



14
Huellas de carbono de evento

Realizadas en diferentes zonas del país con aliados estratégicos como lo son Ecopetrol, Ministerios, Cámara de Comercio de Bogotá, Compensar, Pacto Global, y entidades desarrolladoras de eventos.



6
Huellas de carbono corpopratívas

En las que resaltan ITALCOL una de las empresas más importantes en el sector de alimentos de mascotas, la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca CAR en donde se cuantificaron dos años y se realizó el acompañamiento a la carbono neutralidad al igual que la Cámara de Comercio de Bogotá.

Recursos invertidos por parte de las empresas para cuantificar las emisiones de gases de efecto invernadero:



178.509.635
pesos

IMPACTO SOCIAL

La inclusión y participación de actores como gobernaciones, cámaras de comercio, asociaciones y gremios de los sectores priorizados, asociaciones de agricultores y otras entidades de orden territorial involucradas en la planeación, ordenamiento y gestión de los recursos económicos y naturales, permitió a los actores influir de manera activa en la construcción del territorio y apropiación social del conocimiento generado, así como ampliar su red de conocimiento y generar nuevas relaciones con otros actores para abordar una problemática común.

Desde la perspectiva empresarial y territorial, dirigimos nuestros esfuerzos hacia el fortalecimiento de las capacidades y la mejora de las relaciones con las partes interesadas. En este sentido, enmarcamos nuestro trabajo en diversas estrategias, como asistencia técnica, eventos, webinars, talleres participativos, eventos de socialización, concebidos como herramientas para sensibilizar acerca de la importancia de movilizar acciones en estos ámbitos, asociados con temáticas como la gestión de riesgos climáticos, escenarios de cambio climático, el Protocolo de Montreal relativo a las Sustancias Agotadoras de la Capa de Ozono (SAO), la ruta hacia la descarbonización, la metodología de cuantificación de gases de efecto invernadero bajo la norma NTC ISO 14064-1:2020, gestión de emisiones de GEI, compensación en el mercado voluntario del carbono y la certificación carbono neutralidad.

Con lo anterior, como entidad es una necesidad continuar abordando el **cambio climático** desde una perspectiva:

socialmente inclusiva

Que permita crear modelos de **negocios sostenibles** en las comunidades que impactamos, garantizando la sostenibilidad y productividad del tejido empresarial.

Formación

Durante el año 2024, la CAEM alcanzo un importante hito al capacitar:

1.593
Empresarios

De micro, pequeñas y medianas empresas, así como colaboradores de diversos sectores económicos.

Este esfuerzo contribuyo significativamente al fortalecimiento de capacidades en áreas cruciales para el desarrollo sostenible y la responsabilidad empresarial ambiental.



En este sentido, la formación se centró en temáticas clave como:

- Economía circular
- Gestión de emisiones
- Saneamiento
- Gestión y producción más limpia
- Eficiencia energética
- Gestión ambiental
- Soluciones Basadas en la Naturaleza (SbN)
- Fontanería
- Herramientas digitales

Los participantes adquirieron conocimientos prácticos y estrategias innovadoras para hacer frente a los desafíos actuales, promoviendo prácticas empresariales más conscientes y sostenibles.

Algunas entidades o proyectos beneficiados por el fortalecimiento de capacidades de la CAEM fueron:

Ambiente

SENA

Comunidad de Cucuta

PROYECTO Sostenibilidad en Mipymes turísticas

Comunidad de Cúmbal

Financiado por:

giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

FONTUR COLOMBIA

PNUD

Se diseñó y desarrolló el programa denominado **“Curso Soluciones Básicas para un Saneamiento Seguro”** enfocado en un grupo vulnerable de la ciudad de Cúcuta. El objetivo principal del programa fue proporcionar conocimientos y habilidades prácticas que puedan mejorar la calidad de vida de los participantes, a través de soluciones básicas y accesibles en el ámbito del saneamiento.

El programa abordó cuatro temáticas fundamentales, de gran relevancia para la comunidad local, estas temáticas fueron seleccionadas para generar un impacto positivo en la comunidad, no solo en términos de salud y bienestar, sino también en la creación de oportunidades económicas. Al adquirir estas habilidades prácticas, los participantes del programa tienen la posibilidad de generar ingresos adicionales, mejorando así el sustento diario de sus familias y contribuyendo al desarrollo sostenible de su entorno.



Fontanería básica

En esta parte del curso, los participantes aprendieron los principios y técnicas esenciales para la instalación y mantenimiento de sistemas de agua potable, lo cual es clave para garantizar un acceso adecuado al agua en sus hogares.



Captación de agua

Se enseñaron métodos sencillos y efectivos para recolectar agua lluvia y otras fuentes naturales, lo que permite a las familias contar con agua para sus necesidades cotidianas, especialmente en áreas con acceso limitado al servicio de agua potable.



Aguas residuales

Se ofrecieron conocimientos sobre el manejo adecuado de aguas residuales, incluyendo técnicas de tratamiento y disposición responsable, con el objetivo de reducir riesgos para la salud y el medio ambiente.



Lodos residuales

Se explicó cómo manejar los lodos generados por el tratamiento de aguas, enseñando a las participantes técnicas para su disposición adecuada y uso en actividades agrícolas o como abono orgánico.

Asimismo, logramos impactar a:

714
personas

a través del curso diseñado, desarrollado e impartido por la CAEM, en el cual se abordaron temas actuales de gran relevancia, como la COP 16 de la Biodiversidad. Este curso, titulado **“Curso Potencial de la COP 16 para Colombia y el Sur Global”**, tuvo como objetivo proporcionar una comprensión profunda de los acuerdos, retos y oportunidades que la COP 16 presenta para nuestro país y para las naciones en desarrollo.

Para enriquecer la experiencia y ofrecer una perspectiva diversa sobre el tema, contamos con la participación de expertos invitados de renombre, entre los que se destacan:



Dr. George Hodgson

Embajador Británico, quien brindó una visión global de los compromisos internacionales en materia de biodiversidad.



Dr. Bruce Mac Master

Presidente de la ANDI, quien compartió su conocimiento sobre las implicaciones económicas de la biodiversidad y el desarrollo sostenible.



Dr. Francisco Manzanares

quien aportó su perspectiva técnica y científica sobre los impactos de la biodiversidad en el entorno local y global.

Junto a estos expertos, participaron otros representantes a nivel nacional, quienes, con su conocimiento sobre la COP 16, realizaron un recorrido exhaustivo sobre los temas tratados en el evento, ofreciendo a los participantes una visión integral de los retos y oportunidades que Colombia y el Sur Global enfrentan en el marco de la biodiversidad y la sostenibilidad.

Este curso permitió a los asistentes adquirir un conocimiento profundo sobre la importancia de la biodiversidad, cómo abordarla desde diferentes perspectivas, y cómo pueden contribuir a su preservación y aprovechamiento de manera responsable.

Además, nos encontramos en el diseño y desarrollo de un nuevo curso en Soluciones Basadas en la Naturaleza (SbN), con el propósito de impactar a un mínimo de:



500 **personas a nivel nacional**

Este curso será impartido a través de la plataforma Moodle del Ministerio de Ambiente, lo que nos permitirá llegar a una audiencia amplia y diversa, incluyendo a profesionales, líderes comunitarios y ciudadanos interesados en la conservación ambiental y las soluciones sostenibles.

El curso en SbN tiene como objetivo sensibilizar y capacitar a los participantes sobre la importancia de las soluciones basadas en la naturaleza como estrategias efectivas para enfrentar desafíos ambientales, como la pérdida de biodiversidad, el cambio climático y la gestión del agua. A través de este curso, los participantes aprenderán sobre la implementación de estas soluciones en sus comunidades y áreas de trabajo, promoviendo así una cultura de sostenibilidad y protección ambiental a nivel nacional.

La CAEM se enorgullece de haber sido un motor en la transformación empresarial, promoviendo no solo la eficiencia económica, sino también la responsabilidad social y ambiental. Este logro refleja el compromiso constante de la CAEM con el desarrollo sostenible y la creación de un tejido empresarial más consciente de su impacto en el entorno.

Sostenibilidad en MiPymes turísticas

Es un proyecto que tiene como objetivo **"Mejorar la sostenibilidad ambiental y la competitividad de las MiPymes del sector turístico"**, cuyo enfoque principal está en apoyar a las empresas propiedad de mujeres y jóvenes ubicadas en los departamentos de Antioquia, Chocó, Santander, Norte de Santander, Cundinamarca, Boyacá, Tolima y Huila.

Este proyecto es una iniciativa del: Comercio, Industria y Turismo como parte de la estrategia de: Empretur

Tiene como finalidad brindar asesoría a:

300

Empresas con el autodiagnóstico de situación ambiental

ECOTEST

Y priorizar:

200

Empresas para asistencia técnica



Informe de gestión 2024

caem CORPORACIÓN AMBIENTAL EMPRESARIAL — Una filial de: Cámara de Comercio de Bogotá

Este proyecto involucra a diferentes líneas de CAEM siendo el proyecto más importante del 2024, desde las líneas de Energía Sostenible, Cambio Climático y Producción Sostenible y Consumo Responsable que realizan asistencia técnica compuesta por un autodiagnóstico del desempeño ambiental (ECOTEST) y la implementación de una medida ambiental, el área de comunicaciones que realiza asistencia técnica en la implementación de al menos una herramienta digital a las empresas hasta el área de formación con todo el fortalecimiento de capacidades en gestión ambiental y economía circular, eficiencia energética, gestión de emisiones y herramientas digitales.

Durante el 2024 se tuvo un avance del proyecto de la siguiente forma:

90% De estas empresas son microempresas

111 Se han habilitado: **MiPymes Turísticas**

109 Se encuentran priorizadas dentro del grupo de las 200 que reciben asistencia técnica

2 Se encuentran dentro del grupo de las que reciben ECOTEST

66% Presta servicios de alojamiento

24% Son agencias de viajes

10% Otras categorias

Como servicios turísticos en parques, empresas de transporte terrestre automotor y operadores que parques temáticos.

ASISTENCIA TÉCNICA AMBIENTAL

A las 111 empresas se les realizó el autodiagnóstico del desempeño ambiental (ECOTEST) que tuvo como objetivo identificar estado en el que se encuentra la empresa en materia de sostenibilidad de acuerdo con los componentes de eficiencia energética, recurso hídrico, gestión de residuos y huella de carbono, teniendo en cuenta estos resultados del autodiagnóstico ambiental, la empresa pudo identificar sus necesidades y definir cuál es el componente en el que puede centrar los esfuerzos para fortalecer su sostenibilidad ambiental.

De las **109** empresas priorizadas para la asistencia técnica hasta la fecha:

52
Ya tuvieron visita de diagnóstico

Lo que permitió identificar el estado actual de las empresas, así como las oportunidades de mejora y la medida ambiental a implementar.



HERRAMIENTAS DIGITALES

"Sostenibilidad en MIPYMES Turísticas" es un proyecto diseñado para abordar la necesidad crítica de generar mayor valor agregado y diferenciación en el sector turístico de Colombia. Este programa no solo se centra en la Sostenibilidad Ambiental, su componente principal, sino que también incluye un enfoque integral para potenciar las capacidades digitales de los empresarios.

A través de asistencia técnica especializada, los empresarios recibirán capacitación en herramientas digitales, incluyendo redes sociales, sistemas de pago electrónico y estrategias de marketing digital. Este enfoque busca optimizar su ecosistema digital, permitiéndoles mejorar su presencia en línea, atraer nuevos clientes y fortalecer su competitividad en un mercado global cada vez más interconectado.

Este proyecto no solo representa una oportunidad para avanzar en prácticas sostenibles, sino también para innovar en la forma en que las MiPymes turísticas interactúan con sus clientes y gestionan sus operaciones en la era digital.



PARA LOGRARLO

Se ha desarrollado:

- Análisis de diagnóstico preliminar a los intereses particulares de los empresarios vinculados en términos de presencia digital
- Consolidación de metodología
- +10 recursos de consulta asociados a redes sociales, pagos electrónicos y estrategias de marketing digital

FORMACIÓN

Desde el componente de formación, se ha desarrollado el programa denominado “Sostenibilidad en MiPymes Turísticas”, dirigido a empresarios y líderes de las MiPymes participantes en el proyecto. El objetivo de este programa es proporcionarles herramientas y conocimientos clave para integrar la sostenibilidad en sus prácticas empresariales y contribuir al desarrollo responsable del sector turístico.

Este programa está diseñado para impactar a un mínimo de:

200 **Personas** dentro del proyecto

El curso se desarrollará a través de la plataforma Moodle - CAEM, lo que permitirá a los participantes acceder a los contenidos de manera flexible y a su propio ritmo, facilitando su aprendizaje y seguimiento.

El programa incluye cuatro talleres con temáticas actuales y de gran relevancia para las empresas, que son esenciales para fortalecer la sostenibilidad en las MiPymes turísticas. Las temáticas cubiertas son:

Gestión ambiental y economía circular

Se abordan estrategias para la reducción de residuos, el reciclaje y la reutilización de materiales, promoviendo modelos de negocio más sostenibles.

Gestión de emisiones

Los participantes aprenden sobre la medición, control y reducción de emisiones contaminantes, alineándose con las normativas ambientales.

Eficiencia energética

Se enseña cómo optimizar el uso de la energía en las operaciones diarias, reduciendo costos y la huella ambiental.

Herramientas digitales

Se ofrece formación en herramientas digitales que faciliten la gestión eficiente de sus negocios.

5 Megas

Las Megas son las metas transversales de la Corporación basadas en nuestra oferta de valor única para el sector público y privado, y sobre la cual se traza una estrategia clara que nos permite gozar de un crecimiento rentable y sostenido en el tiempo.

Cada una de nuestras megas se constituye en un referente para los colaboradores y el reconocimiento de las partes interesadas que nos reconocen por nuestra excepcional capacidad como ejecutores de proyectos que contribuyen a alcanzar las metas del país y las empresas en materia ambiental.

Durante el año 2024, la CAEM implementó diversas estrategias destinadas a potenciar cada una de las megas definidas por la administración y el órgano de dirección. Los factores clave que impulsaron el desarrollo de estas megas durante el 2024 de describen en el siguiente capítulo.

1 MEGA

La CAEM es uno de los principales referentes del sector ambiental empresarial a nivel nacional e internacional.

2 MEGA

Los empresarios y la comunidad encuentran en la CAEM un portafolio de servicios que da respuesta a sus necesidades ambientales.

3 MEGA

Somos un actor relevante en la articulación público - privada para la construcción de la sostenibilidad ambiental.

4 MEGA

Nos reconocen como uno de los principales aliados para la ejecución de programas ambientales de cooperación nacional e internacional.

5 MEGA

Tenemos un equipo de trabajo comprometido con lo que hace, en uno de los mejores lugares para trabajar.

6 Posicionamiento

EVENTOS ORGANIZADOS

La Corporación respondió el llamado de diferentes sectores de la sociedad en la necesidad de fortalecer capacidades y hacer presencia en territorio por medio de la organización diferentes espacios de encuentro virtual aportando a la transformación productiva y sostenible.

a continuación, se enuncian los diferentes eventos realizados en el año:

RUTA EMPRESARIAL hacia la gestión del riesgo y el cambio climático

ECONOMÍA CIRCULAR Marco Normativo

RESTAURACIÓN Y BIODIVERSIDAD **#Renacimiento Natural**

Hacia la **MOVILIDAD SOSTENIBLE** y un mejor aire

EMPRESAS SOSTENIBLES Impulsando la economía circular en Colombia

TERRITORIOS RESILIENTES El rol de las empresas en la acción climática

TRANSICIÓN ENERGÉTICA en MiPymes

Este es el rol del sector privado en la **CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD** y acción climática

¿QUÉ VIENE PARA COLOMBIA después de la COP16 de Biodiversidad y la COP29 de cambio climático?

Contamos con participación en espacios de articulación publico privada, que nos permiten aportar al eje transversal de la sostenibilidad territorial, contribuimos con conocimiento técnico, experiencia en ejecución de proyectos y administración de recursos:

- Clúster Energía - **Cámara de Comercio de Bogotá CCB**
- ICC Cámara de Comercio Internacional - **Comisión Medio ambiente y energía**
- Nodo Regional de Cambio Climático - **Gobernación de Cundinamarca**
- Comité Interinstitucional de Educación Ambiental del municipio de Soacha - **Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR)**
- Consejo Consultivo Distrital para la Gestión de Riesgos y Cambio Climático
- HUB Bioeconomía Bogotá - Región - **Instituto Alexander Von Humboldt**
- Mesas de trabajo para la formulación del PGAR 2024 – 2035 - **Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR)**
- Mesa Nacional Ladrillera
- Mesa de Sostenibilidad - **Cámara de Comercio de Huila**
- Participación en el lanzamiento del Clúster del agua y la economía circular - **Cámara de Comercio de Bogotá CCB**
- Nodo Distrital de Negocios Verdes - **Secretaría Distrital de Ambiente SDA**
- 1er Simposio Colombo- Alemán de Hidrógeno Verde y Descarbonización - **Ministerio de Energía**
- Consejo Consultivo de Cambio Climático - **Secretaría Distrital de Ambiente SDA**
- Congreso de Pacto Global
- Junta de acción comunal de la localidad de Kennedy
- Mesa de trabajo Asoyapo
- Mesa de Expertos Cerros Orientales - **Secretaría Distrital de Ambiente SDA**
- Alianza Estratégica Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales **(UDCA)**
- Mesa Nacional de Expertos en Restauración - **Ministerio de Ambiente**

ALIADOS

Cámara de Comercio de Bogotá

Cámara de Comercio del Huila

CÁMARA DE COMERCIO DE SANTA MARTA PARA EL MAGDALENA

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA Creemos en Santander

CAR CUNDINAMARCA

INSTITUTO HUMBOLDT COLOMBIA

UN GLOBAL COMPACT Pacto Global Red Colombia

SENA

Universidad del Tolima

UDCA Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales

compensar

Colsubsidio

COORDINADORA

EL ESPECTADOR

Invest in Bogotá

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE AMBIENTE BOGOTÁ

Fondo Acción

vanti

CUNDINAMARCA ¡REGIÓN Que Progresa! Gobernación de Cundinamarca

Colombia Productiva PRODUCTIVIDAD · CALIDAD · VALOR AGREGADO

FONTUR COLOMBIA

Ambiente

Energía

Comercio, Industria y Turismo

giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

PNUD

ICC

GLOBAL CARBON REMOVAL PARTNERSHIP

SOCIETY FOR URBAN ECOLOGY SURE

BioCarbon Standard

USAID FROM THE AMERICAN PEOPLE

EQUIPO DE DE TRABAJO

Durante el año 2024 se consolido un equipo de trabajo del cual estamos orgullosos por su cohesión, compromiso, capacidades técnicas y humanas, una base firme para continuar el crecimiento de la Corporación en el 2025.

Sin duda los logros, impacto y reconocimiento de la Corporación no sería posible sin cada uno de los colaboradores, contratistas y proveedores que contribuyen al buen desempeño, cultura de la legalidad, transparencia y ética empresarial por la cual nos reconocen.



Con el ánimo de seguir trabajando en el posicionamiento en el sector empresarial como un actor relevante en la articulación público-privada para la construcción de la sostenibilidad del territorio, la CAEM ha participado en diversos eventos organizados por algunas cámaras de comercio del territorio nacional, pero en especial, con la Cámara de Comercio de Bogotá. Estas actividades misionales no solo permiten a la CAEM dar a conocer su labor y su portafolio de servicios, sino también destacarse y mostrarse como una entidad comprometida con la sostenibilidad.

La articulación con la Cámara de Comercio de Bogotá es de gran importancia, facilitando la creación de sinergias con otros actores del sector empresarial, fortaleciendo las capacidades institucionales y buscando nuevas oportunidades de negocio, además, generando visibilidad al impacto positivo de la CAEM en el territorio.

Lanzamiento

Clúster **Seguridad Alimentaria** Bogotá-Región

Lanzamiento

PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD PARA EL SECTOR ENERGÍA

Lanzamiento

Clúster **Agua y Economía Circular** Bogotá-Región

Macro-sector de **INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES**

+talante Encuentro de Economía Popular y Solidaria

Gofest Festival de emprendimiento e innovación

La energía se toma tu barrio

SOMOS SOSTENIBLES

Oportunidades para la **gestión sostenible del plástico**

Feria de Lanzamiento servicios especializados de la CCB a los sectores salud, cosméticos y farmacéutico.

Feria de Socialización del portafolio CCB a la oferta de servicios para el sector moda.

EL MAGDALENA HUELE A PAN

CÁMARA DE COMERCIO DE SANTA MARTA PARA EL MAGDALENA

SANTANDER HUELE A PAN

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA Creemos en Santander

En el transcurso del año 2024 fuimos invitados a participar en eventos organizados por nuestros aliados:

Empresas SOSTENIBLES 2024

compensar

EL FUTURO DE LAS NDC EN COLOMBIA

Territorio que se adapta al cambio climático

USAID FROM THE AMERICAN PEOPLE

Ponencia en

CONSEJO CONSULTIVO DE CAMBIO CLIMÁTICO

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA DE AMBIENTE | BOGOTÁ

FORO DE

Economía circular, negocios verdes y sostenibilidad ambiental

Universidad del Tolima



La Cámara de Comercio de Bogotá mediante el Clúster de Energía de Bogotá - Región reconoce a la CAEM por su aporte y compromiso permanente con el sector de Energía de Bogotá y Región por las diferentes iniciativas y proyectos que se han desarrollado durante los últimos 10 años desde 2014 a 2024, destacando el trabajo conjunto y la sinergia entre los diferentes actores del sector para impulsar la transición energética.

CAEM Y LA COP 16

BIODIVERSIDAD Y ACCIÓN CLIMÁTICA: EL ROL DEL SECTOR EMPRESARIAL

La COP 16 de Diversidad Biológica, llevada a cabo en Cali - Colombia, representó un escenario para dialogar sobre la convergencia existente con la COP29 de Cambio Climático en términos de estrategias e instrumentos de ambos convenios, con el objetivo de definir escenarios de acción efectiva en los dos frentes: **La acción climática basada en soluciones naturales como la recuperación de la biodiversidad, pues presentan una alta eficiencia en las zonas tropicales del mundo, especialmente en el sur global.** Además, es en estas áreas donde se concentra la mayor pérdida de biodiversidad, por lo que su restauración tiene efectos significativos a nivel mundial.





El sector empresarial juega un papel clave en estas iniciativas, no solo como actor económico, sino también como aliado estratégico para escalar soluciones basadas en naturaleza y movilizar recursos hacia la conservación y restauración de ecosistemas. **Las empresas, al integrar prácticas sostenibles en sus operaciones y cadenas de valor, tienen el potencial de liderar la transición hacia economías bajas en carbono y de impacto positivo para la biodiversidad.** El sector empresarial puede ser un catalizador para acelerar el cumplimiento de metas globales como el Acuerdo de París y el Marco Global de Biodiversidad de Kunming-Montreal.

Creemos que es crucial definir acciones encaminadas a generar las condiciones que fomenten la colaboración intersectorial necesaria para involucrar al sector empresarial en iniciativas destinadas al cuidado de la biodiversidad y la remoción de carbono mediante soluciones basadas en naturaleza. A largo plazo, estas acciones permitirán que el sector empresarial forme parte de una cadena de valor carbono neutral, promoviendo la sostenibilidad como eje central de su competitividad.

Es así como la CAEM llevó a cabo el evento **"Biodiversidad y Acción Climática: El Rol del Sector Empresarial" el 23 de octubre de 2024 en el Hotel Intercontinental, en el marco de la COP 16 sobre Biodiversidad en Cali, Colombia.** Este espacio reunió a líderes empresariales, expertos en sostenibilidad y tomadores de decisiones para reflexionar sobre las oportunidades y los retos que enfrenta el sector privado en su compromiso con la biodiversidad y la acción climática, logrando:

+120
Asistentes

5
Patrocinadores

4
Proyectos

2
Aliados estratégicos

2
Internacionales

Vinculados al Tanque de Oportunidades

1
Internacional





CURSO POTENCIAL DE LA COP16 PARA COLOMBIA Y EL SUR GLOBAL

En el marco de la COP16, en la CAEM desarrollamos el curso virtual gratuito **“Potencial de la COP16 para Colombia y el Sur Global”**, en el que participaron varios expertos destacados, y quienes se enfocaron en la interrelación entre la biodiversidad, el cambio climático y las políticas internacionales que abordan estos desafíos globales.

Se analizaron en profundidad los objetivos y compromisos del Convenio sobre la Diversidad Biológica y el Convenio Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático, resaltando la importancia de la conservación de la biodiversidad y la estabilización de los gases de efecto invernadero para un desarrollo sostenible y resiliente, explorando nuevas fuentes de financiación, como la implementación de impuestos verdes, la reorientación de subvenciones perjudiciales (especialmente en los combustibles fósiles) y la movilización de inversiones del sector privado.

Este recurso académico virtual y gratuito tuvo lugar del 17 de octubre al 18 de noviembre de 2024, obteniendo:

+700
Inscritos

20
Temáticas especializadas

9
Expertos invitados

TANQUE DE OPORTUNIDADES
PROYECTOS SOSTENIBLES

El Tanque de oportunidades es un espacio diseñado para la presentación de proyectos sostenibles que buscan generar un impacto significativo en la biodiversidad y el cambio climático. En esta versión particular, contamos con la participación de inversionistas de talla nacional e internacional interesados en financiar y escalar iniciativas ambientales efectivas y verificables.





ACUERDO DE CALI

Invitamos al sector empresarial a vincularse al Acuerdo de Cali (creado en el marco del evento **"Biodiversidad y Acción Climática: El Rol del Sector Empresarial"** subrayando la urgencia de abordar el cambio climático y la pérdida de biodiversidad de manera integrada, reconociendo que la temperatura global ya supera los niveles preindustriales y planteando la necesidad de reducir emisiones de carbono, implementar medidas de adaptación y restaurar ecosistemas mediante soluciones basadas en la naturaleza. Esto incluye acciones en áreas tropicales, cuya reforestación y conservación contribuyen a la captura de carbono y la preservación de biodiversidad. Además, destaca el papel esencial de las MiPymes en las cadenas de valor como agentes clave para desarrollar economías sostenibles y resilientes.

El documento propone articular mecanismos de financiación que faciliten la conservación y restauración de la biodiversidad, incluyendo la creación de mercados de créditos de carbono con aportes a biodiversidad. Además de **plantear la implementación de un Grupo de Trabajo para desarrollar metodologías de monitoreo y evaluación, que asegure la efectividad de los proyectos piloto y que integren la restauración ecológica, la participación comunitaria y la acción climática empresarial.**

La organización de este evento liderado por la CAEM en el marco de un momento coyuntural y de talla internacional como lo fue la COP16, representó un esfuerzo conjunto que destacó el compromiso de la Corporación con la acción climática empresarial y la conservación de la biodiversidad. A lo largo del proceso, se establecieron:

1. Sinergias clave entre actores nacionales e internacionales

2. Se promovieron soluciones innovadoras

3. Se fortaleció el diálogo multisectorial alrededor de desafíos ambientales más urgentes

Este evento no solo cumplió con los objetivos propuestos, sino que dejó un legado significativo de aprendizajes, colaboraciones estratégicas y cronogramas concretos para continuar impulsando la sostenibilidad ambiental y la resiliencia climática.

Agradecemos a nuestros patrocinadores:

GLOBAL CARBON REMOVAL PARTNERSHIP

SOCIETY FOR URBAN ECOLOGY SURE

BioCarbon Standard

COORDINADORA

Invest in Bogotá

Agradecemos a nuestros aliados, participantes, estudiantes y a todo el equipo organizador liderado por Andrea Benítez Paz – directora de la Línea de Economía Forestal y Restauración Ecológica y Nicolle Bustacara Pardo – jefe de Relacionamiento y Comunicaciones, cuyo esfuerzo y dedicación hicieron posible este logro.

7 Plan Marco Estratégico CAEM 2023 - 2028



La planeación estratégica de la CAEM es el resultado, entre otras, del contexto y la coyuntura económica, política, social y ambiental de Colombia, la región y el planeta.

A través de la colaboración con aliados y cooperantes, la Corporación ha generado la oportunidad de impulsar nuevas y mejores iniciativas para el año 2025, con un enfoque de valor integrado que continúe apoyando al sector empresarial en su camino hacia la sostenibilidad. Esto se logrará mediante acciones que contribuyan a la acción climática, reconociendo a la CAEM por ser el articulador clave en su cadena de valor.

Lo anterior, es parte con lo cual se fortalecen una y cada una de las estrategias del Plan Marco Estratégico, que de la mano con la Junta directiva y la Administración se analizan y alinean con las prioridades y objetivos establecidos a nivel nacional para ir siempre en un proceso de mejora continua.

Este enfoque estratégico reafirma nuestro compromiso con el crecimiento armonizado y sostenible, garantizando que nuestras operaciones estén alineadas con las necesidades y aspiraciones de la sociedad en su conjunto.

La Corporación ha puesto especial atención en la economía popular, reconociendo su potencial para mejorar la calidad de vida de las personas y contribuir positivamente al medio ambiente.

Nuestra estrategia se centra en desarrollar una propuesta de intervención para la gestión integral sostenible en la comunidad empresarial enfocado en la economía popular atrayendo recursos de inversión del sector empresarial y cooperación internacional para la formulación y ejecución de proyectos relacionados con:



Mitigación del cambio climático

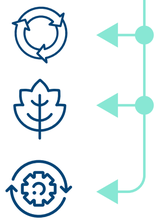


Transición energética justa



Transformación productiva

Que incluya de manera natural prácticas como la economía circular, bioeconomía, producción sostenible y consumo responsable.



El fortalecimiento de iniciativas económicas accesibles a la comunidad, con especial atención en aquellas que promueven prácticas sostenibles y respetuosas con el entorno. Al impulsar la economía popular, buscamos no solo generar oportunidades económicas inclusivas y mejorar los niveles de vida, sino también fomentar prácticas empresariales responsables que tengan un impacto beneficioso en el medio ambiente.

La sostenibilidad ambiental en un componente esencial de nuestras acciones, respaldando así la convicción de que un enfoque equilibrado entre el desarrollo económico y la preservación del entorno es clave para un futuro próspero y armonioso.

8 Logros alcanzados

Indicadores de impacto 2024

Hectáreas **conservadas** 285,89 *

Hectáreas **restauradas** 523,12 *

2.389 Árboles **sembrados** 550.343 *

29.447 Toneladas de carbono **capturadas** 1.147.869 *

605 Toneladas de carbono **reducidas** 637.664 *

1.789 Personas y empresarios **capacitados** 326.279 *

4.884,89 MWh de energía **ahorrados** 2.306.972,82 *

Indicadores de eficacia 2024

9 Huellas hídricas empresariales **realizadas** 384 *

22 Bosques empresariales **constituidos** 426 *

2.852 Visitantes **recibidos** en La Poma y Canoas 323.236 *

10 Empresas con Inventarios Corporativos de GEI 726 *

100 Inventarios Corporativos de GEI **realizados** 970 *

688 Asistencias técnicas **realizadas** 26.580 *

41 años de resultados *

Ver el detalle en el anexo 1

Territorio impactado 2024

Ampliación de cobertura nacional con la intervención de 25 departamentos, 4 nuevos territorios en comparación año 2023 por medio del portafolio de servicios de la CAEM.

Nuevos territorios:

Magdalena

Guainía

Córdoba

Sucre



* Nuevos territorios

ANTIOQUIA
Abejorral, Alejandría, Amagá, Apartadó, Arboletes, Barbosa, Bello, Betania, Carolina del Príncipe, Cisneros, Cocorná, Copacabana, El Santuario, Girardota, Guatapé, Itagüí, La Ceja, La Estrella, Marinilla, Medellín, Mutatá, Necoclí, Rionegro, San Carlos, San Carlos de Guaroa, San Juan de Urabá, San Pedro de los Milagros, San Rafael, Santa Rosa de Osos, Sonsón, Támesis, Turbo

ATLÁNTICO
Barranquilla

BOLÍVAR
Cartagena, Mahates

BOYACÁ
Arcabuco, Sáchica, Samacá, Sativanorte, Sutamarchán, Ventaquemada

CALDAS
Manizales

CAQUETÁ
El Doncello, Florencia, La Montañita

CASANARE
Maní, Monterrey, Tauramena, Yopal

CAUCA
Popayán

CESAR
Pueblo Bello

CHOCÓ
Acandí, Bahía Solano, Istmina, Nuquí, Quibdó

*** CÓRDOBA**
Montería

CUNDINAMARCA
Arbeláez, Bogotá, Cajicá, Chía, Cogua, Cota, Facatativá, Guachetá, Guatavita, Lenguazaque, Madrid, Mosquera, Nemocón, Pacho, Sesquilé, Silvania, Soacha, Sopó, Suesca, Susa, Tenjo, Tocancipá, Ubaté, Venecia, Villapinzón, Zipaquirá

*** GUAINÍA**
Inírida

HUILA
Gigante, Hobo, Neira, Neiva, Palermo, Pitalito, San Agustín

*** MAGDALENA**
Santa Marta

META
Cumaral, Puerto López, Villavicencio

NARIÑO
Cumbal, Los Andes, Pasto, Tumaco

NORTE DE SANTANDER
Arboledas, Bochalema, Cácota, Chinácota, Cúcuta, Floridablanca, Pamplona, Salazar de Las Palmas

PUTUMAYO
Orito, Puerto Asís

QUINDÍO
La Tebaida

RISARALDA
Dosquebradas, Santa Rosa de Cabal

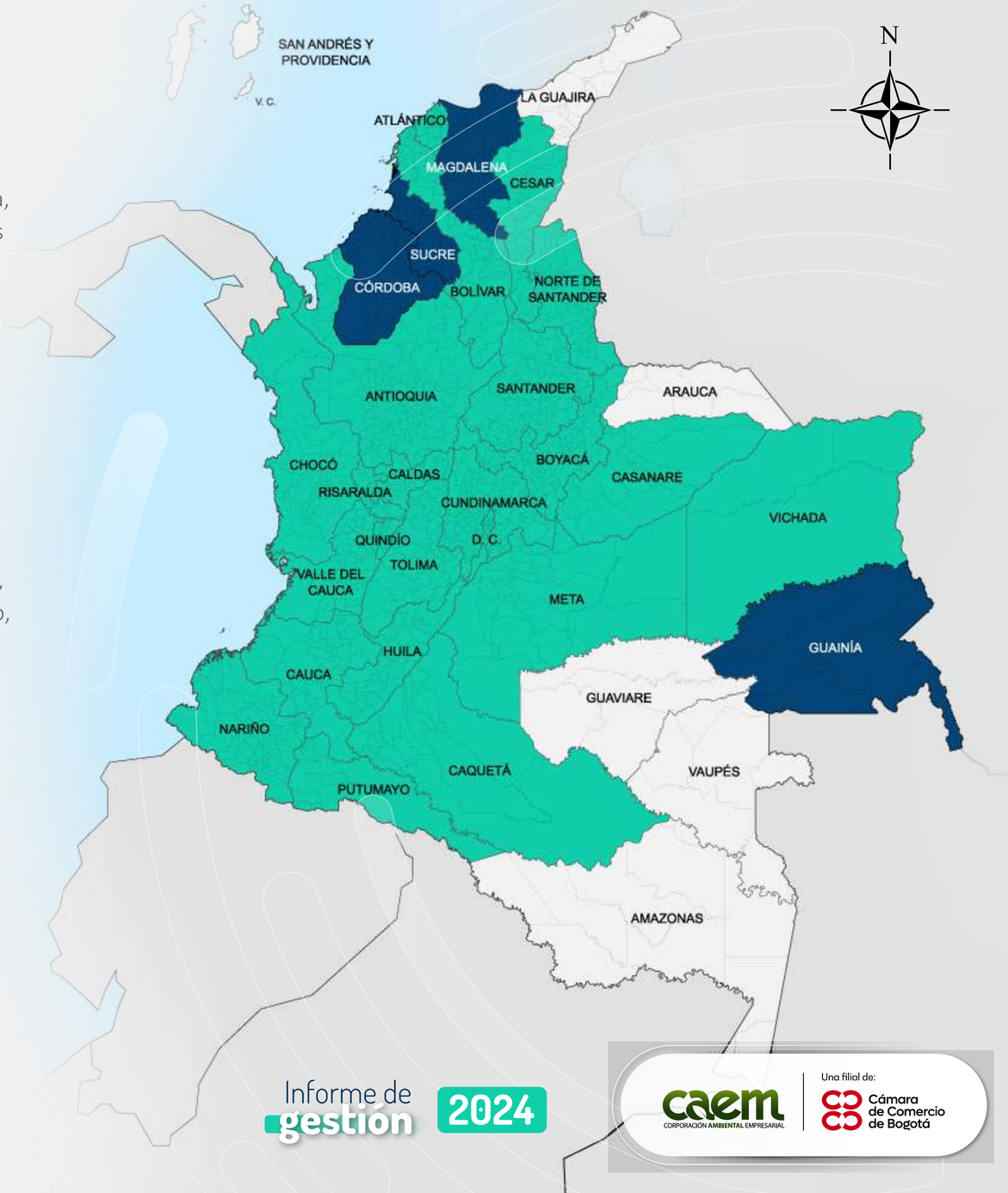
SANTANDER
Barichara, Barrancabermeja, Bucaramanga, Capitanejo, Curití, El Carmen de Chucurí, El Socorro, Encino, Floridablanca, Málaga, Oiba, Páramo, Piedecuesta, San Gil, San Juan de Girón

*** SUCRE**
Sincelejo

TOLIMA
Flandes, Mariquita, Prado

VALLE DEL CAUCA
Buga, Miranda, Palmira, Puerto Tejada, Santander de Quilichao, Tuluá, Yumbo

VICHADA
Puerto Carreño, La Primavera, Santa Rosalía



Gestión comunicaciones y diseño

2024 marcó un precedente en términos de contenido ambiental. Gracias al despliegue trabajado mediante la **estrategia de comunicaciones**, se lograron resultados importantes en todo el ecosistema digital de la Corporación, contamos con productos audiovisuales, *newsletters*, eventos virtuales y presenciales, automatización de chat institucional del Programa Hojas Verdes, entre otros que, sin duda, permitieron continuar posicionando a la CAEM como aliado estratégico del sector empresarial y de entidades gubernamentales.

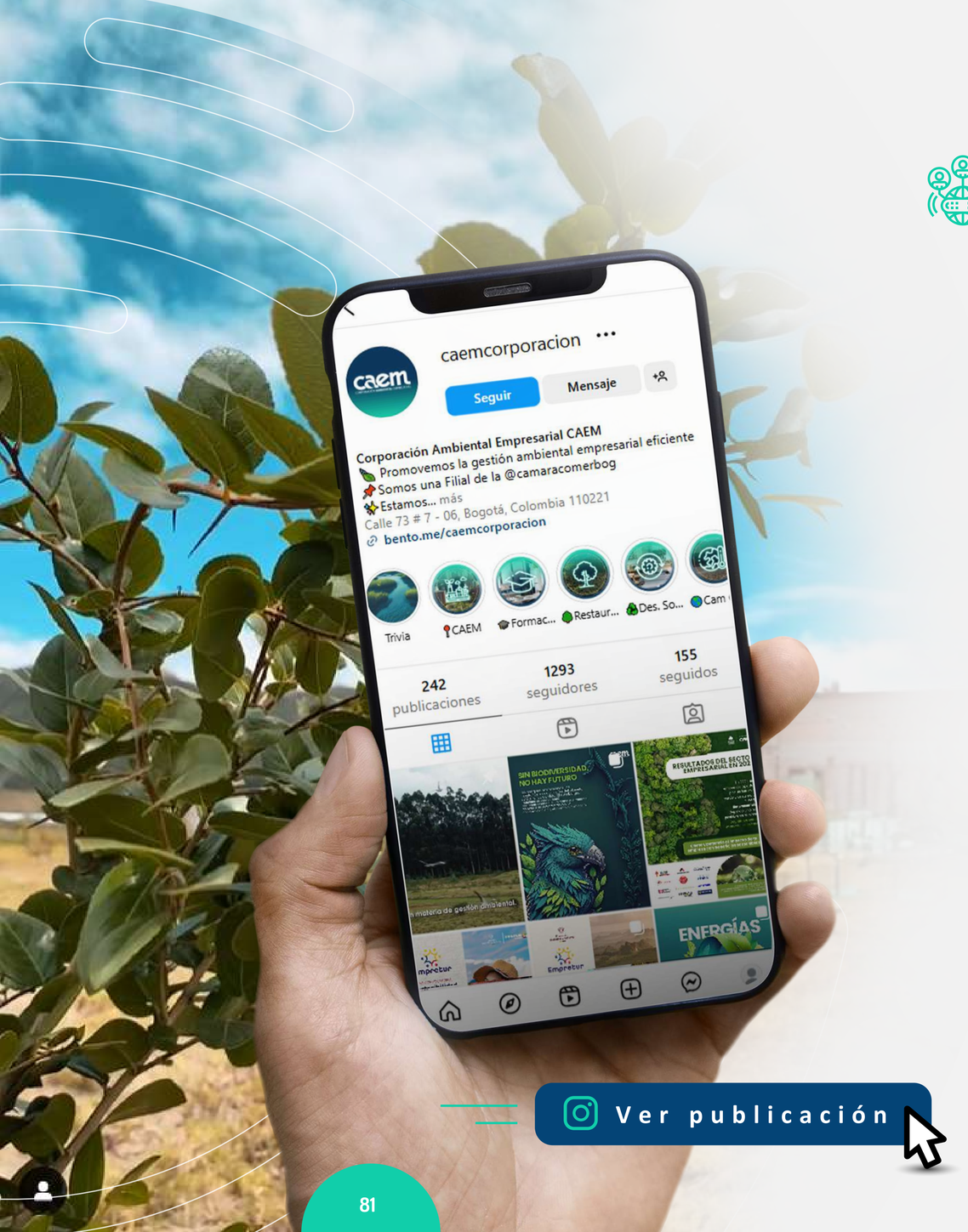
ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES

Con el objetivo de impulsar un posicionamiento claro, se contempló una segmentación de canales específicos y ajustados al ecosistema digital de la CAEM. Partiendo de esto, se distribuyó mes a mes los temas técnicos ambientales claves según la coyuntura local y nacional que se vivía en el país, logrando:

PORTAFOLIO DE SERVICIOS

Se consolido 1 portafolio de servicios de acuerdo con el interés del sector empresarial.

Ver portalio



Ver publicación

REDES SOCIALES

Contenido audiovisual viral en ecosistema digital

Durante 2024 la CAEM estuvo focalizada en aprovechar las redes sociales para continuar construyendo y proyectando su propósito superior, mediante la construcción de contenidos fijos y audiovisuales que nos permitiera no solo aumentar la visibilidad, sino también las interacciones, seguidores y, de esta manera, asegurarnos de que nuestro mensaje resuene en nuestro público objetivo posicionándonos como líderes en ámbitos ambientales empresariales.

Con esto en mente, obtuvimos:

+500
Publicaciones

+26k
Visitas al perfil

9,8k
Seguidores

7,6k
Interacciones

EVENTOS VIRTUALES INSTITUCIONALES

Los eventos virtuales de la Corporación se están consolidando como una herramienta estratégica, integrándose como parte fundamental del plan de comunicaciones durante 2024, generando:

8
Eventos virtuales institucionales

Transmitidos por *streaming* institucional vía

2
Eventos virtuales

Transmitidos vía YouTube, Facebook, EL ESPECTADOR

356
Asistentes

En los **10** eventos virtuales organizados por la Corporación

+15,5k
Impresiones

+700
Interacciones

Obtenidas en



NEWSLETTER

"CONSTRUYENDO SOSTENIBILIDAD"

Durante el último año, los *newsletter* también se convirtieron en una herramienta fundamental para fortalecer el compromiso empresarial con la sostenibilidad ambiental. Este formato nos ha permitido informar, educar e inspirar a los empresarios sobre prácticas sostenibles que no solo benefician al medio ambiente, sino que también potencian su competitividad. A través de contenido claro, gratuito y de fácil acceso, nuestro *newsletter* ha abordado temas clave como la eficiencia energética, la gestión de residuos y huella hídrica, conservación de ecosistemas degradados, economía circular y la transición hacia modelos de negocio más responsables.

La periodicidad de los envíos bimensuales garantizó una comunicación frecuente, de manera que nuestros nuevos suscriptores se mantengan informados y accedan a herramientas prácticas, casos de éxito y oportunidades, inclusive, de formación en tiempo real.

Nuestro *newsletter*, creado en enero de 2024, obtuvo:

6
Ediciones publicadas

+6,8k
Suscriptores

+12,6k
Visualizaciones al interior del newsletter

+16k
Impresiones

+200
Interacciones entre suscriptores





MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Consolidamos una importante alianza con el medio de comunicación El Espectador, para fomentar el interés del sector empresarial y entes gubernamentales en participar y apoyar acciones concretas para enfrentar los desafíos ambientales que afectan al planeta, además de garantizar el éxito en la difusión y posicionamiento del evento institucional “Biodiversidad y Acción Climática: El rol del sector empresarial” en el marco de la COP16, evento de relevancia internacional.

La estrategia de comunicaciones desarrollada junto con El Espectador nos permitió visibilizar el compromiso de la organización con la sostenibilidad ambiental, posicionándola como un referente en la promoción de buenas prácticas operativas del sector productivo, con esta alianza logramos:

3
Publireportajes

2
Conversatorios virtuales

Transmitidos en Youtube de El Espectador con publicación cruzada en Facebook.

Presencia en redes sociales propias del medio y su página web

Ver publicación

RENOVACIÓN DEL SITIO WEB

En enero de 2024 se realizó el lanzamiento oficial de la renovación del sitio web institucional de la Corporación, consolidándola como una plataforma moderna y funcional que refleja el compromiso de la entidad con la sostenibilidad y la innovación.

Este proyecto incluyó un rediseño completo, con mejoras en la experiencia de usuario, navegación más intuitiva y la optimización de servicios para atender de manera más eficiente las necesidades del sector empresarial.

Con esta consolidación del entorno digital más importante para la Corporación, no solo estamos mejorando nuestro posicionamiento como líder en sostenibilidad ambiental empresarial, sino que establecemos una base tecnológica robusta para continuar generando desarrollos y proyectos digitales de esta envergadura, al mismo tiempo que nos adaptamos a las tendencias globales e impactamos positivamente a nuestros usuarios, permitiendo:



+462k
Impresiones

+34,6k
Clic en la navegación general del sitio **web**

+20
Páginas internas

+23
Servicios ofertados



DISEÑO GRÁFICO
INSTITUCIONAL Y DE PROYECTOS

La gestión general del área de comunicaciones se ha mantenido acompañada del diseño gráfico característico de la Corporación. Por tal motivo presentamos los indicadores obtenidos durante el año.

+525 **Materiales gráficos** generados

Discriminados en:

Institucional

Portafolio, redes sociales, Logos herramientas con sus respectivas guías de uso y aplicaciones, renders, *landing* y *banners web*, pendones, tarjetas, agenda institucional entre otros.

Proyectos

Flujogramas, bonos, piezas moodle, certificados, plantillas, informes, entre otros.

9 Propósitos para 2025

Comunicaciones y relacionamiento CAEM

- Generar valor compartido en las conexiones de los empresarios con las cadenas de valor, reconociendo las interacciones productivas y sociales en el territorio donde se encuentran localizadas.
- Generar contenido de valor a través de casos de éxito que demuestran la experiencia de la Corporación en los últimos 40 años.

Energía sostenible

- Escalar el componente de eficiencia energética del proyecto Sostenibilidad en mipymes turística en otros corredores con otros aliados.
- Consolidar el programa eficiencia energética en mipymes de la economía popular que da inicio con ONUDI para otras regiones del país.
- Conformar y ejecutar convenios con entidades nacionales para apoyar el cumplimiento de las metas del plan nacional de desarrollo.
- Posicionarnos como un aliado técnico para el desarrollo de auditorías energética para establecimientos públicos.
- Gestionar los recursos técnicos, legales y financieros para construir la planta de producción de BCB como mecanismo de inversión y sostenibilidad de la CAEM.
- Consolidar alianza con las cámaras de comercios y gremios para el desarrollo de proyectos de acompañamiento técnico para Mipymes.
- Formular, gestionar y desarrollar un proyecto de comunidades energéticas a gran escala.
- Posicionar en el mercado los servicios de medición de la línea.

Producción Sostenible y Consumo Responsable

- Formular y ejecutar proyectos que acompañen al sector empresarial colombiano en el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad nacional.
- Fomentar la adopción de prácticas de economía circular entre las comunidades vulnerables, con el fin de aumentar el aprovechamiento sostenible de materiales y recursos naturales, a través de la ejecución de proyectos en alianza con actores estratégicos del territorio nacional.
- Posicionar la medición de la Huella Hídrica a través de la herramienta digital, en el sector empresarial con el fin de gestionar y reducir su consumo de agua, contribuyendo a la sostenibilidad y eficiencia en el uso del recurso hídrico en el país.
- Fortalecer la participación activa en las mesas de trabajo y nodos regionales y/o territoriales de economía circular y agua.

Economía Forestal y Restauración Ecológica

- Gestionar zonas para plantación y gestión de recursos públicos y privados que permitan atender necesidades ambientales en materia de compensación y reforestación al sector empresarial.
- Posicionar la marca Hojas Verdes como una oportunidad en responsabilidad social empresarial o valor compartido para las empresas.
- Gestionar alianzas con estes territoriales de cooperación y academia.

Cambio climático

- Posicionar la herramienta CARBOTEST en el mercado de inventarios corporativos de emisiones.
- Posicionarnos en el desarrollo de huella de carbono para eventos a nivel nacional e internacional.
- Gestionar alianza y/o convenios para el desarrollo de proyectos de adaptación climática en cadenas de valor a nivel nacional.
- Impulsar el desarrollo de proyectos de mitigación al cambio climático con el sector empresarial.
- Posicionar la gestión de emisiones de gases de efecto invernadero en el sector turismo.

Formación y capacitación empresarial

- Se desea trabajar junto con el sector público y privado, apuntando a crear una cultura ambiental empresarial e implementando procesos formativos a través de programas académicos empresariales especializados que generen mayores oportunidades o campos de acción mientras se fortalecen los ecosistemas empresariales.

10 Aspectos contables y financieros

I. Hechos relevantes

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2024 fueron preparados de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia (NCIF) y Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Entre el 31 de diciembre de 2024 y la fecha de presentación de este informe a la Junta Directiva, no se han presentado acontecimientos importantes que valga la pena resaltar en este informe de gestión.



II. Estados Financieros

Cifras expresadas en millones de pesos

A COMPORTAMIENTO DE LOS ACTIVOS

El total de activos corrientes de la CAEM para 2024 se estableció en **$12.139** millones, presentado un incremento del **2%** con respecto al 2023 que presento la cifra de **$11.942** millones. En cuanto a los activos no corrientes, presentaron un incremento del **6%** en comparación al mismo periodo de 2023, esto como resultado principal del impacto en el valor de la inversión en Corferias.

De acuerdo con lo anterior, se presentó como resultado en el activo total para 2024 la cifra de:

$63.419
millones

Con un incremento del **5%** con respecto al 2023 que reportó **$60.459** millones.

B COMPORTAMIENTO DE LOS PASIVOS Y ACTIVO NETO

El pasivo corriente registro una cifra de **$762** millones para 2024, una disminución del **32%** frente a la cifra de 2023 que cerró en **$1.118** millones, debido principalmente a la cuenta de cuentas por pagar. En cuanto al pasivo no corriente para 2024 presentó un total de **$86** millones en 2024, con un leve incremento del **6%** con respecto al 2023 que tenía la cifra de **$82** millones.

El pasivo total para 2024 se consolido en:

$849
millones

Con una disminución del **29%** con respecto al 2023 que cerró con **$1.199** millones.

C COMPORTAMIENTO DE LOS INGRESOS

Los ingresos de actividades ordinarias para 2024 cerraron en: **$3.831 millones**

Con un crecimiento del **4%** con respecto al 2023 que cerró con **$3.693** millones.

En otros ingresos operacionales para 2024 se obtuvo la cifra de: **$73 millones**

Estos corresponden principalmente a las donaciones recibidas de empresarios y ciudadanos para el mantenimiento de las zonas de siembra y los programas de la CAEM.

D COMPORTAMIENTO DE LOS GASTOS

Los gastos asociados al desarrollo de las actividades misionales se reportaron en: **$6.253 millones**

Lo que represento un incremento del **2%** sobre las cifras de cierre de 2023.

C RESULTADOS

La CAEM registro un resultado de la operación para 2024 de:

-$2.386
millones

Como resultado de los retrasos en la suscripción de alianzas y la baja ejecución presupuestal de las entidades gubernamentales.

El impacto de las inversiones en las asociadas por método de participación tuvo un crecimiento para el 2024 con la cifra de:

$4.575
millones

Lo que represento un incremento del **4%** con respecto al 2023.

Teniendo en cuenta la participación en otros resultados integrales para 2024, deja a la CAEM con un resultado integral de:

$3.344
millones

Con un decrecimiento leve del **2%.**

III. Evolución previsible

La Corporación Ambiental Empresarial realizó sus actividades en el 2024 acorde con la planeación estratégica aprobada por la Junta Directiva y se prevé para el 2025 tomar las medidas necesarias para mitigar los riesgos del entorno, para el corto, mediano y largo plazo.

IV. Situación jurídica

A 31 de diciembre de 2024 no existían litigios pendientes, ni reclamos contra la Corporación Ambiental Empresarial.

V. Situación administrativa

Los actos de los administradores de la Corporación Ambiental Empresarial se ajustaron a los estatutos y a las decisiones de la Junta Directiva. La administración de la Corporación Ambiental Empresarial cumplió con todos los acuerdos contractuales con efecto en los estados financieros.

VI. Operaciones con partes relacionadas

Se mantienen operaciones con vinculados económicos, entre otros, Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca y Cámara de Comercio de Bogotá, tal como se reporta en los Estados Financieros.

En cumplimiento lo dispuesto en el artículo 47 numeral 3° de la ley 222 de 1995, se deja constancia que no hubo operaciones entre la administración y la entidad.

VII. Cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual

En cumplimiento del Artículo 47 de la Ley 222 de 1995, modificado por la Ley 603 de 2000, la administración de la Corporación certifica que todo el software disponible para nuestra gestión está licenciado con base en las disposiciones establecidas por la Ley de Propiedad Intelectual y Derechos de Autor.

VIII. Cumplimiento de las normas sobre aportes parafiscales y obligaciones tributarias

En observancia del Decreto 1406 de 1999 en sus artículos 11 y 12 la Corporación cumplió durante el 2024 con sus obligaciones de autoliquidación, causación y pago oportuno de los aportes al Sistema de Seguridad Social en salud y pensiones. Así como con los aportes parafiscales; con la incorporación correcta de los datos en los formularios de autoliquidación y se determinaron adecuadamente las bases de cotización.

La empresa como aportante se encuentra a paz y salvo por el pago de aportes al cierre del ejercicio del 2024 de acuerdo con los plazos fijados; no existen irregularidades contables en relación con aportes al sistema, especialmente las relativas a bases de cotización, aportes laborales y aportes patronales.

Además de lo anterior se ha cumplido con las obligaciones en materia tributaria como son las declaraciones de Retención en la fuente y ReteICA e impuesto a las ventas e ICA y declaración de Ingresos y Patrimonio, dentro de los plazos establecidos en el calendario tributario.

IX. Cumplimiento Ley 1676 de 2013, Artículo 87, parágrafo 2

Dejamos constancia que la Administración de CAEM no ha entorpecido la libre circulación de las facturas emitidas por proveedores de la Corporación para el período reportado en el presente informe.

De acuerdo con lo establecido en la Ley 222 de 1995, una copia de este Informe de Gestión se entregó oportunamente a la Revisoría Fiscal para que en su dictamen informe sobre su concordancia con los estados financieros.